



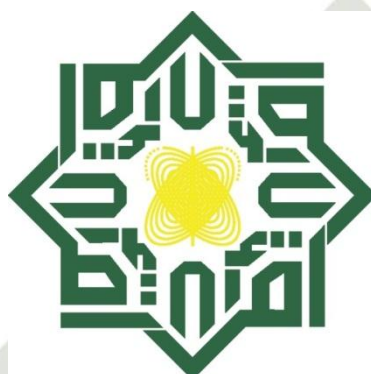
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. 4736/KOM-D/SD-S1/2021

**PENGUNAAN PORTAL SIJUNJUNG.GO.ID DALAM  
MEWUJUDKAN SIJUNJUNG SMART CITY PADA DINAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN  
SIJUNJUNG PROVINSI SUMATERA BARAT**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**INDAH OKTILIANI**  
NIM : 11743201719

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2021**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

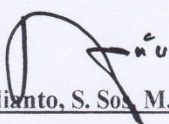
PENGUNAAN PORTAL *SIJUNJUNG.GO.ID* DALAM MEWUJUDKAN  
SIJUNJUNG SMART CITY PADA DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA KABUPATEN SIJUNJUNG PROVINSI SUMATERA  
BARAT.

Disusun Oleh:

**Indah Oktiliani**  
**NIM. 11743201719**

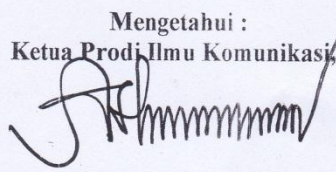
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 31 Mei 2021

Pembimbing,



Sudianto, S. Sos. M. I. Kom  
NIP. 198012302006041001

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.  
NIP. 196911181996032001





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Indah Oktiani  
NIM : 11743201719  
Judul : Penggunaan Portal Sijunjung.go.id dalam Mewujudkan Sijunjung Smart City pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat.

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 7 Juli 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 7 Juli 2021  
Dekan,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/Penguji I,

Yanto, S.I.P, M.Si  
NIP.197101122 200701 1 016

Sekretaris/Penguji II,

Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd  
NIK. 130 311 014

Penguji III,

Musfaldy, S.Sos, M.Si  
NIP.19721201 20003 1 003

Penguji IV,

Mustafa, M.Ikom  
NIK. 130 417 024

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Indah Oktiani  
NIM : 11743201719  
Judul : PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL SIMINDA (SISTEM INFORMASI MANAJEMEN INTEGRASI DAERAH) UNTUK MEWUJUDKAN SIJUNJUNG SMART CITY PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DI KABUPATEN SIJUNJUNG SUMATERA BARAT.

Telah Diseminarkan Pada:

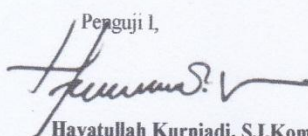
Hari : Rabu  
Tanggal : 30 Desember 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

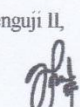
Pekanbaru, 19 Januari 2021

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

  
Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom, M.A  
NIP.198906192018011004

Penguji II,

  
Julis Suriani, M.I.Kom  
NIK.130417019

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indah Oktiliani  
NIM : 11743201719  
Tempat/Tanggal Lahir : Pulau Temiang, 16 Oktober 1998  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **"Penggunaan Portal Sijunjung.go.id dalam Mewujudkan Sijunjung Smart City pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *Footnote* dan Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar, yang diperoleh dari skripsi ini. Sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Pekanbaru, Juni 2021

nembuat pernyataan,



**Indah Oktiliani**  
**NIM.11743201719**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 31 Mei 2021

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksamplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-

Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Indah Oktiani  
NIM : 11743201719  
Judul Skripsi : Penggunaan Portal *Sijunjung.go.id* dalam mewujudkan Sijunjung Smart City pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat.

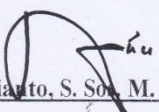
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Mengetahui :  
Pembimbing,

  
Sudianto, S. Sos. M. I. Kom  
NIP. 198012302006041001

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ABSTRAK

**: Indah Oktiliani**  
**: Ilmu Komunikasi**  
**: Penggunaan Portal Sijunjung.go.id Dalam Mewujudkan Sijunjung Smart City Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Salah satu implementasi *Smart City* yang ada di kabupaten Sijunjung berupa pengembangan *e-government* yaitu dengan adanya perubahan pelayanan publik dari sistem manual menjadi sistem digital dengan memanfaatkan jaringan informasi dan komunikasi untuk meningkatkan kinerja pemerintah, serta memenuhi kebutuhan masyarakat akan transparansi dan akuntabilitas informasi keuangan pemerintah dengan tujuan mencapai *good governance*. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana penggunaan portal Sijunjung.go.id dalam mewujudkan Sijunjung Smart City pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat. Metode yang digunakan yakni deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara /tanya jawab langsung dengan personil untuk mendapatkan data sesuai penelitian dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* secara bertujuan dengan jumlah informan tiga orang. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung, merupakan salah satu dinas yang menggunakan Aplikasi Berbasis Web untuk sarana penerimaan dan penyampaian informasi publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan portal Sijunjung.go.id dalam mewujudkan Sijunjung Smart City pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat dilihat dari pendekatan Teori Kesempurnaan Media. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sijunjung dianggap mampu menggunakan portal Sijunjung.go.id secara efektif, komunikatif, efisien, *responsive*, *visioner* menuju pada ketercapaian *Smart City*.

**Kata Kunci : Portal Sijunjung.go.id, Smart City, Dinas Komunikasi dan Informatika.**

## ABSTRACT

**: Indah Oktilian**  
**: Communication**  
**: The Use of Sijunjung.go.id Portal in Realizing Sijunjung Smart City at the Communications and Information Office of Sijunjung Regency, West Sumatra Province**

This research is motivated by one of the Smart City implementations in Sijunjung district in the form of e-government development, namely by changing public services from a manual system to a digital system by utilizing information and communication networks to improve government performance, as well as meeting the public's need for transparency and accountability. government financial information with the aim of achieving good governance. The purpose of this study is to find out how to use the Sijunjung.go.id portal in realizing Sijunjung Smart City at the Communication and Information Office of Sijunjung Regency, West Sumatra Province. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews / direct questions and answers with personnel to obtain data according to research and documentation. Informants in this study used purposive sampling technique with a purpose with the number of informants three people. The Office of Communication and Information Technology of Sijunjung Regency is one of the agencies that uses Web-Based applications for receiving and delivering public information. The results of the study indicate that the use of the Sijunjung.go.id portal in realizing Sijunjung smart city at the Communication and Information Office of Sijunjung Regency, West Sumatra Province is seen from the Media Richness Theory. The Sijunjung Regency Communication and Information Office is considered capable of using the Sijunjung.go.id portal in an effective, communicative, efficient, responsive, visionary way towards achieving Smart City.

**Keywords : Portal Sijunjung.go.id, Smart City, Department of Communication and Information.**



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Segala kata tulus sebagai puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1). Sholawat beringing salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Skripsi dengan judul “Penggunaan Porta Sijunjung.go.id dalam mewujudkan Sijunjung Smart City Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan dan juga menerima segala bantuan dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimas yang akan datang. Jadi pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada kedua orang tua orang penulis **AYAHANDA NOVA SUPRIYANTO dan IBUNDA ROSPA NELTI** yang selalu mendo’akan, memberi motivasi, kesabaran serta memberi dukungan baik secara moril dan materil sehingga ananda dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan Skripsi ini. Untuk Saudara Kandung saya (Riska Usmania, S.Pt dan Rendi Suganda) yang senantiasa menjadi kakak dan adik dan kompetitor sejati untuk dapat berprestasi dalam dunia pendidikan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Sebagai penutup penulis juga menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang memberikan bantuan moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini yaitu:

Rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Hairunnas,M.Ag, Wakil Rektor I, Drs. H. Suryan A Jamrah, M.A, Wakil Rektor II, Dr. Kusnadi,M.Pd dan Wakil Rektor III, Drs. H. Promodi,Ph

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A, wakil Dekan I Bapak Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Wakil Dekan III Dr. Azni, M.Ag  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dra. Atjih Sukaesih, M.Si dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Yantos, S.IP, M.Si  
4. Penasehat Akademik Yantos, S.IP, M.Si yang memberikan arahan awal hingga akhir perkuliahan.  
5. Pembimbing Skripsi Sudioanto, S.Sos, M.I.Kom yang telah banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.  
6. Seluruh Dosen Fakultas dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, Terima Kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.  
7. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung beserta Staff yang telah memberikan izin, kesempatan, bimbingan dan bantuan dalam penelitian skripsi ini.  
8. Terima kasih untuk Bapak Fitriadi, S.I.Kom, Bapak Rahmat Ikhsan, ST dan Ibu Mega Asbut, S.I.Kom yang telah may membantu meluangkan waktunya demi wawancara dengan pembawaan yang santai dan ramah.  
9. Terima kasih tak terhingga kepada keluarga besar yang menjadi support sistem penulis dari awal pendidikan hingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan S1 ini Atuk Usman, Nenek Mansinar, Ibu Irawati, Etek Lusi Mayang Sari, S.pd, Bapak Virgo Ritos, Oom Febri Andi Putra, Miftahul jannah, Ulil Ambri, Afriyatul Haqqy, Razzaq Arkananta Refandi, Ratu Ferin Luansa.  
10. Teman-teman seperjuangan Terima Kasih Kepada **Sahabatku Lucknut Fam's** yang menjadi orang dibalik layar lancarnya pembuatan skripsi ini, Atika Alfisyari, S.I.Kom, Putri Wulan Sari, S.I.Kom, Dina Afrilia, Arum Haerani. **Bro Keceh Squad** yang menjadi penyemangat dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini terima kasih Assyifa cahyani, Nur Aisah, Dara Mita Lani, Ranti Hermita, Alvin Albadru Ahari, Ichwanul, Aidil Anshori. Tak terlupa Untuk teman-teman seperjuangan Pred (Public Relations D) angkatan 2017 yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini. Terima kasih Kepada Teman, sahabat, saudara serumah dari Semester 7 Wirma Lasri, Maria Ulfa yang telah mendengar keluh kesah selama penulisan skripsi ini. Dan semua pihak



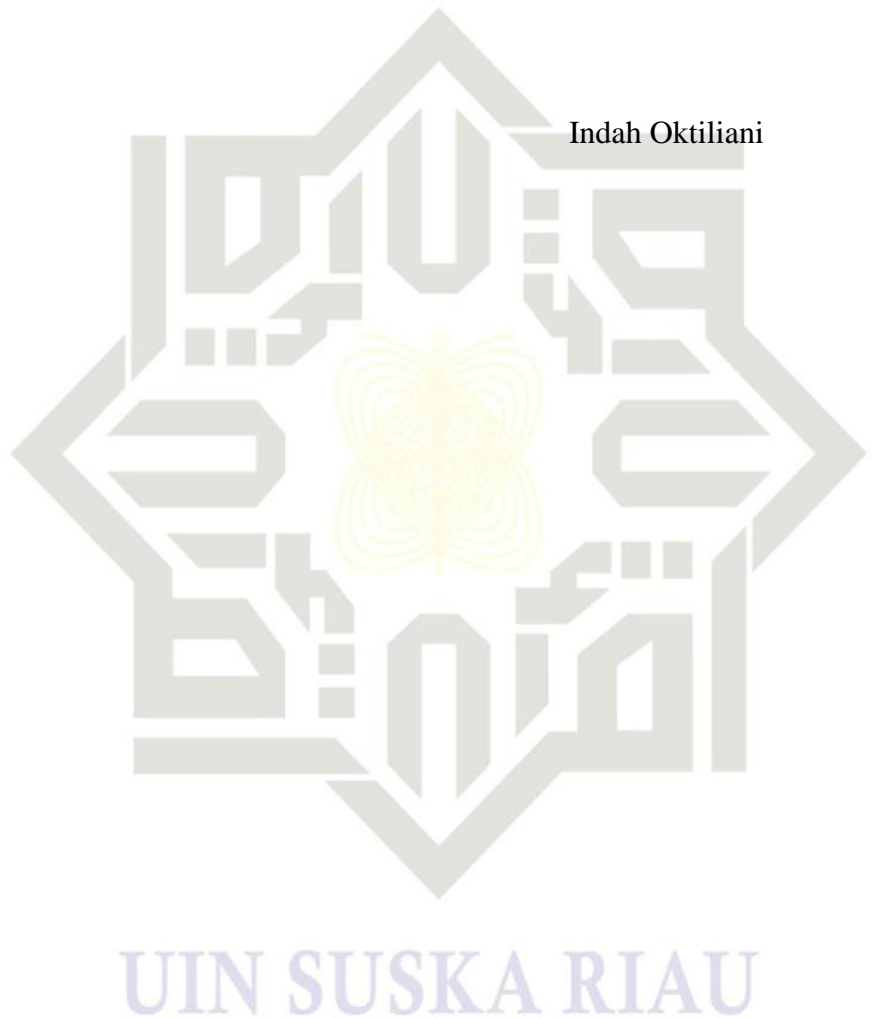
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadair dalam penulisan skripsi ini dapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, Juli 2021

Indah Oktiliani





## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
Definis Teori .....	10
Penggunaan Media .....	11
Teori Kesempurnaan Media.....	13
Portal Sijunjung.go.id.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.3 Sumber Data Penelitian.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25





3.5 Validitas Data.....	26
-------------------------	----

3.6 Teknik Analisis Data.....	27
-------------------------------	----

## **BAB IV GAMBARAN UMUM**

4.1 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung .....	29
--	----

4.2 Visi dan Misi .....	30
-------------------------	----

4.3 Tugas Pokok dan Fungsi .....	30
----------------------------------	----

4.4 Struktur Organisasi.....	31
------------------------------	----

4.5 Portal Sijunjung.go.id.....	32
---------------------------------	----

## **BAB V HASIL PENELITIAN**

5.1 Hasil Penelitian .....	34
----------------------------	----

5.2 Pembahasan.....	47
---------------------	----

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	58
----------------------	----

6.2 Saran .....	59
-----------------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

tabel 3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	23
tabel 3.2	Dokumen Terkait .....	24
tabel 3.3	Informan Penelitian.....	25



UIN SUSKA RIAU



## DAFTAR GAMBAR

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
Gambar 2.1 Portal Kabupaten Sijunjung .....	19
Gambar 4.1 Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kab. Sijunjung .....	29
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 5.1 Aplikasi Portal Sijunjung.go.id .....	38
Gambar 5.2 Peta Rencana Pembangunan dan Pengembangan Portal Sijunjung.go.id .....	40
Gambar 5.3 Smart City .....	43
Gambar 5.4 Aplikasi Portal Sijunjung.go.id .....	44
Gambar 5.5 Bimbingan Teknis PPID Pembantu Kab.Sijunjung .....	45
Gambar 5.6 Kegiatan Sosialisasi peserta LAPOR SP4N.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau      State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Lampiran 1 Dokumentasi
- Lampiran 2 Instrumen Wawancara
- Lampiran 3 Surat persetujuan Pembimbing
- Lampiran 4 Pengesahan Pembimbing
- Lampiran 5 Nota Dinas
- Lampiran 6 Surat Mengadakan Penelitian



## BAB I PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin maju akan teknologi yang menjadikan derasnya arus informasi melalui media menimbulkan berbagai dampak bagi kehidupan manusia, terutama pemanfaatan teknologi informasi dilingkungan organisasi yang menjadi kebutuhan bagi setiap organisasi untuk mencapai efisien dan efektivitas organisasi, dengan berbagai bentuk aplikasi teknologi informasi. Aplikasi teknologi informasi merupakan bagian dari sistem informasi, dimana dalam aplikasi teknologi informasi terdiri dari proses pengumpulan, pengiriman, pemasukan, mengelola dan menyimpan data-data yang disebabkan oleh aktivitas atau operasi organisasi yang bertujuan mempercepat pekerjaan yang ada dalam organisasi tersebut.

Selain itu, masyarakat yang semakin modern dan cerdas, memiliki segudang ekspektasi terhadap suatu kota, seperti lingkungan tempat tinggal dan pekerjaan yang nyaman, adanya area publik yang memadai, mudahnya transportasi dan juga berbagai fasilitas lainnya. Maka dari itu, muncul konsep *smart City* yang merupakan salah satu strategi pembangunan dan manajemen kota. *Smart City* dirancang untuk mempermudah akses masyarakat akan adanya informasi baru. *Smart City* didefinisikan sebagai sebuah konsep pembangunan dan pengelolaan kota dengan memanfaatkan teknologi, informasi dan komunikasi untuk menghubungkan, memonitor dan mengendalikan berbagai sumber daya yang ada didalam kota untuk lebih memaksimalkan pelayanan kepada masyarakat.<sup>1</sup>

Sebagai mana yang dikutip dari liputan6.com pada tahun 2020 presiden Joko Widodo mengeluarkan Peraturan Presiden Nomor 63 Tahun 2020 Tentang Penetapan Daerah tertinggal Tahun 2020-2024, Terdapat 62 daerah tertinggal yang diterapkan dalam peraturan ini.<sup>2</sup>

Mursalim "Implementasi Kebijakan Smart City di Kota Bandung".Jurnal Ilmu Administrasi Vol.14 (Juni),2017, hal. 127.

<https://www.liputan6.com/news/read/4248426/presiden-jokowi-tetapkan-62-daerah-tertinggal> ini-daftarnya di akases pada 11 juli 2021 pukul 13.00 wib.

Saat ini Indonesia telah memiliki 100 kota cerdas (*Smart City*). Angka ini terus bertambah sejak tahun 2017, Indonesia hanya memiliki 25 kota Cerdas. Kemudian pada tahun 2018, jumlah itu bertambah sebanyak 50 kota cerdas, begitu pula pada tahun 2019 kota cerdas di Indonesia bertambah 25 kota. Kota cerdas berkembang secara dinamis jadi tidak ada kata selesai, yang ada hanyalah perbaikan-perbaikan sehingga yang dilakukan Menkominfo adalah evaluasi perkembangan. Perkembangan tersebut terwujud dengan adanya kolaborasi dan bergerak bersama untuk maju.<sup>3</sup>

Kini Kabupaten Sijunjung sebagai kabupaten yang pertumbuhannya semakin tinggi membutuhkan sistem perkotaan yang semakin baik. Untuk itu, di zaman yang serba digital kemampuan pengawasan kepada masyarakat perlu di *upgrade*, dengan adanya pengawasan kota secara *realtime* sehingga mampu memecahkan masalah secara efektif dan efisien. Dalam mengatasi hal tersebut pemerintah Kabupaten Sijunjung melalui Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung mengembangkan suatu konsep pengawasan serta pelayanan bagi Organisasi Perangkat Daerah (OPD) dengan adanya Portal Sijunjung.go.id.

Salah satu implementasi *Smart City* yang ada di kabupaten Sijunjung berupa pengembangan *e-government* yaitu dengan adanya perubahan pelayanan publik dari sistem manual menjadi sistem digital dengan memanfaatkan jaringan informasi dan komunikasi untuk meningkatkan kinerja pemerintah, serta memenuhi kebutuhan masyarakat akan transparansi dan akuntabilitas informasi keuangan pemerintah dengan tujuan mencapai *good governance*. *E-government* merupakan upaya untuk mengembangkan penyelenggaraan pemerintahan yang berbasis (menggunakan) elektronik untuk meningkatkan kualitas layanan publik secara efektif dan efisien.<sup>4</sup>

Jalan menuju kota impian tersebut bisa terwujud apabila semua *stakeholder* kota memiliki kemampuan kuat untuk berubah. Konsep *Smart*

<sup>3</sup> <https://www.smartcityindo.com/2020/03/400-kota-di-indonesia-belum-terapkan.html>, Di akses pada 11 Juli 2021 Pukul 20.00 Wib.

<sup>4</sup> Mambu, Yaulie & Standley, “Pengembangan Aplikasi E-Report Layanan Masyarakat untuk Manado City”, (No.1, 2016), hal. 42.



City adalah diskusi yang lebih menitikberatkan kepada pengembangan teknologi komputer dan Teknologi Informasi Komunikasi (TIK).<sup>5</sup> Berbagai konsep dan pendekatan telah diperkenalkan untuk mengatasi berbagai persoalan dan *Smart City* adalah konsep yang di inisiasi oleh perusahaan ternama IBM serta para pakar dan ilmuwan perkotaan.

Dalam pembuatan Surat Perintah Perjalanan Dinas (SPPD) yang ada pada saat itu masih menggunakan *Microsoft word* dan *Microsoft excel* ditemui banyak kekurangan-kekurangan yang harus dihadapi seperti terjadinya kesalahan-kesalahan pengetikan dalam menginputkan data sehingga pembuatan Surat Perintah Perjalanan Dinas (SPPD) dilakukan berulang-ulang. Hal ini mengakibatkan banyaknya kertas yang terbuang sehingga terjadinya pemborosan biaya, selain itu waktu yang dibutuhkan menjadi lebih lama. Pencarian data perjalanan dinas yang telah lalu ketika sewaktu-waktu dibutuhkan cukup sulit dilakukan dikarenakan penyimpanan yang terlalu banyak dan tidak tertata dengan baik. Selain itu masih sering terjadi kesalahan jadwal perjalanan dinas.

Dalam proses perekapan membutuhkan waktu yang lama karena harus membuka kembali satu-persatu arsip perjalanan dinas yang sangat banyak, karena didalam sekali perjalanan dinas Surat Pertanggung Jawaban (SPJ) yang harus disiapkan oleh pegawai yang melakukan perjalanan dinas meliputi Nota Permintaan perjalanan dinas, Surat Perintah Dinas (SPT), Surat Perintah Perjalanan Dinas (SPPD), Laporan hasil perjalanan dinas, Surat pernyataan harian, serta kwitansi perhitungan biaya seluruh biaya perjalanan dinas yang digunakan yang terdiri dari uang harian, penginapan, serta biaya transportasi.

Berdasarkan Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 3 Tahun 2003 tentang kebijakan dan strategi nasional pengembangan *e-government* dilatar belakangi oleh semangat mewujudkan pemerintahan yang bersih, transparan dan mampu menjawab tuntutan perubahan. Untuk mewujudkan konsep pemerintahan yang *smart*, program *Smart City* memiliki enam aspek yang harus dipenuhi yaitu

<sup>5</sup> Arafah dan Haryo, "Peningkatan dan Penguatan Partisipasi Masyarakat dalam Konteks *Smart City*", (Jurnal Tata Loka, Vol.22, No.1, 2020), hal. 28.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*smart government, smart branding, smart economy, smart living, smart society* dan *smart environment*. Menurut Caragliu dan Lombardi terdapat sedikitnya enam indikator yang menunjukkan suatu kota telah memenuhi unsur sebagai kota yang pintar, yaitu *smart economy, smart mobility, smart governance, smart environment, smart living*, dan *smart people*.<sup>6</sup>

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung memiliki tugas melaksanakan urusan pemerintahan di bidang komunikasi dan informatika. Perencanaan pembangunan daerah merupakan fungsi penting dalam rangka tata pemerintahan yang baik. Bidang pengelolaan *e-government* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung menyelenggarakan sosialisasi Sistem Manajemen Integrasi Daerah berbasis *web* ke Organisasi Perangkat Daerah (OPD) dilingkungan Pemerintahan Kabupaten Sijunjung.<sup>7</sup> Program *e-government* di Kabupaten Sijunjung sudah diterapkan sejak tahun 2013 yaitu SIMINDA sebagai aplikasi sistem informasi yang mana awalnya bisa diakses pada [siminda.sijunjung.go.id](http://siminda.sijunjung.go.id), karena Dinas Komunikasi dan Informatika Sijunjung memisahkan diri dari Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika pada tahun 2017 mulai dikembangkan lagi aplikasi lainnya jadi dipisahkan dan ganti URL menjadi [Sijunjung.go.id](http://Sijunjung.go.id) dan mulai di sosialisasikan ke beberapa OPD yang mana didalamnya terdapat berbagai aplikasi seperti *website* kabupaten Sijunjung, Sistem Informasi Manajemen Kepengawain (SIMPEG), Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID), Surat Perintah Perjalanan Dinas (e-SPPD), E-Planning, Sistem Informasi Monitoring Evaluasi Reward dan Punsishment (SI MERP), LAJOR, SIMPELSATU, Bursa Kerja dan Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH). Dengan adanya Portal [Sijunjung.go.id](http://Sijunjung.go.id) ini yang didukung dengan pengelolaan infrastruktur TIK diharapkan mampu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>6</sup> Sutrisno dan Idil. "E-Partisipasi Dalam Pembangunan Lokal (Studi Implementasi Smart City di Kota Bandung)", (Jurnal Sositologi, Vol. 17. No. 2, 2018), hal.198.  
<https://infopublik.sijunjung.go.id/pengembangan-aplikasi-e-sppd-it-diskominforasumber-in-house-training/> diakses pada 20 Desember 2020, pukul 14:33 wib.

mewujudkan Kabupaten Sijunjung yang transparan, efektif, efisien dan akuntabel, sehingga dapat meningkatkan mutu layanan kepada publik.<sup>8</sup>

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan maka penulis melakukan penelitian yang dengan judul “**Penggunaan Portal Sijunjung.go.id dalam Mewujudkan Sijunjung Smart City pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat**”.

## 2. Penegasan Istilah

Penegasan istilah merupakan pedoman untuk penelitian, sehingga tidak terjadi kesalahan pemahaman dalam memahami kajian ini, adapun penegasan yang perlu penulis jabarkan adalah sebagai berikut

### a. Penggunaan

Penggunaan diartikan sebagai proses, cara perbuatan memakai sesuatu, pemakaian.<sup>9</sup>

### b. Portal

Portal adalah aplikasi berbasis *website* yang menyediakan akses suatu titik tunggal dari informasi *online* terdistribusi, seperti dokumen yang didapat melalui pencarian, kanal berita, dan link ke situs khusus. Untuk memudahkan penggunaannya biasanya disediakan fasilitas pencarian dan pengorganisasian informasi. Kemampuan portal yang lebih spesifik adalah penyediaan kandungan informasi yang dapat diakses menggunakan beragam perangkat, misalnya komputer pribadi, *notebook*, PDA (Personal Digital Assistant), atau bahkan telepon genggam (*Handphone*).<sup>10</sup>

### c. Sijunjung.go.id

Aplikasi berbasis *web* yang digunakan untuk mempermudah mewujudkan tata kelola pemerintahan kabupaten Sijunjung yang transparan, efektif, efisien dan akuntabel, sehingga dapat meningkatkan

<sup>8</sup> <https://infopublik.sijunjung.go.id/diskominfo-Sijunjung-gelar-sosialisasi-aplikasi-siminda/> diakses pada 20 Mei 2020 pukul 13:06 wib.

<sup>9</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002), hal.852.

<sup>10</sup> Riyanto, Slamet, *Membangun Web Portal Multibahasa dengan Joomla*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009).



mutu pelayanan publik. Portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id) adalah sebuah media berisikan berbagai macam data, informasi dan aplikasi milik Pemerintah Kabupaten Sijunjung yang saling terintegrasi satu sama lainnya sehingga memberikan kemudahan, ketepatan dan keakuratan dalam penggunaannya<sup>11</sup>.

d. Dinas komunikasi dan informatika kabupaten Sijunjung

Dinas komunikasi dan informatika kabupaten Sijunjung merupakan kantor dinas Kominfo kabupaten Sijunjung yang beralamat di Jalan Prof. M. Yamin, Muaro Sijunjung, kabupaten Sijunjung, provinsi Sumatera Barat. Kominfo Kabupaten Sijunjung memiliki tugas sebagai penyelenggaraan urusan pemerintah bidang komunikasi dan informatika untuk daerah Kabupaten Sijunjung, Sumatera Barat. Terkait dengan tugas tersebut, Dinas Komunikasi dan Informatika yang biasa juga disebut kominfo ini berwenang untuk memberikan izin terkait dengan bidangnya dan pada daerah wilayah kerjanya.

Beberapa pengurusan perizinan dibawah kominfo seperti izin Penyelenggara Sistem Elektronik, Izin Penyelenggaraan Jaringan Telekomunikasi, Izin Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi, Penyelenggaraan Penyiaran (Lembaga Penyiaran Swasta dan Lembaga Penyiaran Berlangganan), Izin Prinsip Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi, Izin Prinsip Penyelenggaraan Telekomunikasi Khusus untuk Badan Hukum, Izin Prinsip Penyelenggaraan Jaringan Telekomunikasi, Sertifikasi Alat dan Perangkat Telekomunikasi, hingga Izin Stasiun Radio.<sup>12</sup>

e. *Smart City*

*Smart City* secara harfiah berarti kota pintar. *Smart City* merupakan suatu konsep pengembangan, penerapan, dan implementasi teknologi yang diterapkan disuatu daerah sebagai sebuah interaksi yang kompleks diantara

<sup>11</sup>Dinas Komunikasi Dan Informatika Pemerintah Kabupaten Sijunjung, *Realisasi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Informasi /Aplikasi 2017-2021* (2021), hal.1.

<sup>12</sup><https://idalamat.com/alamat/39424/dinas-komunikasi-dan-informatika-diskominfo-kabupaten-sijunjung> diakses pada 15 Mei 2020 pukul 20:47 wib.

berbagai sistem yang ada di dalamnya.<sup>13</sup> Berbagai kota besar di dunia bahkan di Indonesia sudah mulai menerapkannya dengan segala kelebihan dan kekurangannya.<sup>14</sup> Kota cerdas atau *Smart City*, pada umumnya didasarkan pada tiga hal, pertama faktor manusia, kota dengan manusia-manusia yang kreatif dalam pekerjaan, jejaring pengetahuan dan lingkungan yang bebas dari kriminal. Kedua faktor teknologi, kota yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi. Terakhir faktor kelembagaan, masyarakat kota (pemerintah, kalangan bisnis, dan penduduk) yang memahami teknologi informasi dan membuat keputusan berdasarkan pada teknologi informasi.<sup>15</sup>

### 4.3 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penggunaan portal Sijunjung.go.id dalam mewujudkan Sijunjung *Smart City* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat?

### 4.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan portal Sijunjung.go.id dalam mewujudkan Sijunjung *Smart City* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat.

### 4.5 Kegunaan Penelitian

#### a. Kegunaan penelitian

Secara Teoritis

1. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan serta menerapkan ilmu yang diterima selama menjadi mahasiswa/i Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

Pratama, Agus Eka, *Sistem Informasi dan Implementasinya*(Bandung: Informatika Bandung, 2014), hal. 120.

Utoma dan Mochamad, *Strategi Pembangunan Smart City dan Tantangannya bagi Masyarakat Kota*, (Jurnal Strategi dan Bisnis Vol. 4, No. 2), hal. 160.

<sup>15</sup> Numan, Ahmad, *Manajemen Perkotaan*, (Jakarta: Tata Media, 2013), hal.43.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Penelitian ini bisa dijadikan acuan dan bahan untuk diskusi. Gambaran penggunaan media didalam Instansi/ Perusahaan/ Organisasi.
3. Sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana jenjang pendidikan Strata-1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Secara praktis

1. Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan penggunaan Portal Sijunjung.go.id yang berbasis *Smart City* di Kabupaten Sijunjung.
2. Hasil penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan komunikasi khususnya mahasiswa/i untuk dijadikan rujukan atau referensi dalam penelitian yang serupa serta mengembangkan dan melakukan penelitian lanjutan.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### Kajian Terdahulu

Adapun kajian terdahulu yang relevan dengan kajian ini antara lain:

1. Nurjati Widodo dengan judul *Pengembangan E-government di Pemerintahan Daerah dalam Rangka Mewujudkan Smart City (Studi di Pemerintahan Daerah Kota Malang)*.<sup>16</sup> Metode yang digunakan yaitu penelitian deskriptif yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, mencatat, menganalisis dan menginterpretasikan mengenai kondisi saat ini, dengan kata lain penelitian jenis deskriptif kualitatif bertujuan untuk memperoleh informasi-informasi dari keadaan yang sudah terjadi. Metode Pengumpulan data dengan dokumentasi, observasi, wawancara kepada aktor yang terlibat dalam penyusunan anggaran. Penelitian ini dilakukan berdasarkan konsep pengembangan *Good Governance* dan *Electronic Government*.
2. Rahma Imanina Hasfi dengan judul “Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Boyolali Dalam Sosialisasi Program *E-Government* untuk Mewujudkan Boyolali *Smart City*”. Penelitian dilakukan pada tahun 2018.<sup>17</sup> Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi wawancara secara langsung dan berpegang pada *interview guide* yang sudah disusun sebelumnya. Informan dari penelitian ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Strategi yang diterapkan oleh pemerintahan daerah Boyolali yang dilakukan oleh Diskominfo dilakukan melalui beberapa tahap sesuai dengan teori yang

---

Nurjati Widodo, *Pengembangan E-government di Pemerintahan Daerah dalam Rangka Mewujudkan Smart City (Studi di Pemerintahan Daerah Kota Malang)*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2016).

Rahma Ima Nina Hasfi, *Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali dalam Sosialisasi Program E-Government untuk Mewujudkan Boyolali Smart City*, (Surabaya: Universitas Sebelas Maret, 2018).

menjadi acuannya yaitu *fact finding, planning, action and communication* dan *evacuation*.

3. Yumna Aisyah dan Rani Chandra Oktaviani dalam Jurnal Avant Garde 6, No. 2, oleh dengan judul “Pemanfaatan Media *Online* Beritajakarta.Id Dalam Publikasi Program Kerja Pemprov DKI Jakarta”. Permasalahan dalam penelitian ini ialah bagaimana pemanfaatan media online beritajakarta.id dalam publikasi program kerja Pemprov DKI Jakarta, penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil yang diperoleh penulis, ditengah banyak kebijakan baru yang perlu disampaikan adanya kesenjangan dimana sebelumnya humas perintahan/pemprov lebih banyak menggunakan media konvensional sebagai sarana dan sosialisasi, saat ini dengan adanya kanal media *online*, ingin ditinjau bagaimana penerapan publikasi di media *online* beritajakarta.id. perbedaan pada penelitian ini dengan penulis adalah dari segi lokasi,waktu dan objek penelitian.<sup>18</sup>

## 2.2 Landasan Teori

### a. Definisi Teori

Jonathan H. Turner dalam bukunya Teori Komunikasi, teori adalah sebuah proses mengembangkan ide-ide yang membantu kita menjelaskan bagaimana dan mengapa suatu peristiwa terjadi.<sup>19</sup> Menurut Kerlinger teori adalah sebuah set konsep atau *construct* yang berhubungan satu dengan yang lainnya, suatu set proposi yang mengandung suatu pandangan sistematis dari fenomena.<sup>20</sup>

Fungsi teori sebagai pisau analisis, membantu periset untuk memaknai data, dimana seorang periset tidak berangkat (dilandasi) dari

---

Yumna Aisyah dan Rani Chandra Oktaviani ”Pemanfaatan Media *online* Berita Jakarta.id dalam Publikasi Program Kerja PEMPROV DKI Jakarta”, ( Jurnal Avant Garde 6 No.2 Desember 2018).

Richard West, *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2013), hal. 49

Moh Nazir, *Metode Penelitian Cetak ke-Delapan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013), hal. 19

suatu jenis teori tertentu. Teori membantu memperkuat interpretasi periset sehingga dapat diterima sebagai kebenaran bagi pihak lain.<sup>21</sup>

Dari beberapa pendapat ahli diatas dapat disimpulkan bahwa teori adalah sebuah konsep yang telah teruji kebenarannya dan sudah melewati fase-fase riset. Pada penelitian ini teori yang digunakan adalah Teori Kesempurnaan Media atau Media Richness Theory .

Untuk memecahkan masalah dengan jelas, sistematis, dan terarah diperlukan kerangka teoritis yang nantinya akan menjadi tolak ukur dalam penelitian. Dengan kerangka teori inilah kerangka pikir dirumuskan untuk memudahkan pelaksanaan penelitian, sebagai berikut:

## b. Penggunaan Media

Penggunaan diartikan sebagai proses, cara perbuatan memakai sesuatu, pemakaian.<sup>22</sup> Penggunaan merupakan kegiatan dalam menggunakan atau memakai sesuatu seperti sarana atau barang. Media adalah suatu alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Media adalah bagian terpenting dari upaya perusahaan atau organisasi untuk membangun hubungan dan loyalitas dengan mitra internal maupun eksternal perusahaan atau organisasi khususnya dengan dengan pers atau wartawan.<sup>23</sup>

Menurut Ardianto dalam bukunya yang berjudul Komunikasi Massa, tingkat penggunaan media dapat dilihat dari frekuensi dan durasi dari penggunaan media tersebut.<sup>24</sup>

Menurut Lometti, Reeves, dan Bybee penggunaan media oleh individu dapat dilihat dari tiga hal, yaitu:

---

Rachmad Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. (Jakarta: Kencana, 2007), hal. 46

Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002), hal. 852.

Hafied Canggara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000), Hal. 131.

Ardianto Elvinaro, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004), hal. 125.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Jumlah waktu, hal ini berkaitan dengan frekuensi, intensitas, dan durasi yang digunakan dalam mengakses situs.

Isi media, yaitu memilih media dan cara yang tepat agar pesan yang ingin disampaikan dapat dikomunikasikan dengan baik.

Hubungan media dengan individu dalam penelitian ini adalah keterkaitan pengguna dengan media sosial.<sup>25</sup>

Media baru (*new media*) adalah bukti nyata dari perkembangan teknologi komunikasi yang bisa langsung dirasakan. Media baru merupakan perkembangan dari teknologi media yang sudah ada sebelumnya. Salah satu bentuk *new media* yang sekarang ini dapat dengan mudah di temui dan tidak lepas dari kehidupan adalah internet.

Pengertian media baru sendiri belum mendapat pengertian yang baku karena pengertiannya sendiri berkembang seiring perkembangan zaman. Pada zaman ini pengertian media baru mengarah pada penggunaan teknologi yang baru populer. Pengertian media baru dibagi menjadi empat kategori. Pertama media komunikasi interpersonal terdiri dari telepon, *handphone* dan *e-mail*. Kedua, media bermain interaktif seperti komputer, videogame, permainan dalam internet. Ketiga, media pencarian informasi yang berupa portal/*search engine*. Keempat, media partisipasi kolektif seperti penggunaan internet untuk berbagi dan pertukaran informasi, pendapat, pengalaman dan menjalin melalui komputer dimana penggunaannya tidak semata-mata untuk alat namun juga menimbulkan efeksi dan emosional.<sup>26</sup>

Perkembangan teknologi terkhusus pada media baru membuat berbagai perubahan pada kehidupan sosial manusia. Media baru yang dibahas disini adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi baru yang berbagai ciri khas yang sama yaitu, selain baru, dimungkinkan pemakaian teknologi tersebut dapat digunakan dengan proses digitalisasi dan

---

Thea Rahmani, *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotograf Ponsel*, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016), hal. 22.

Dennis, Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2012), hal. 157.

didukung adanya ketersediaan internet yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi.

Menurut Mc Quail motif penggunaan media yaitu hiburan, yang menetapkan sebagai pelarian dari rutinitas atau masalah sehari-hari, motif integrative sosial, terjadi ketika mereka menggantikan media sebagai sahabat mereka, motif identitas pribadi, cara untuk memperkuat nilai-nilai pribadi dan motif informasi tentang bagaimana media akan membantu seseorang untuk mendapatkan informasi.<sup>27</sup>

Khalayak memiliki sejumlah alasan dan usaha untuk mencapai tujuan tertentu ketika menggunakan media. Mc quail dan rekannya mengemukakan empat alasan mengapa audiens menggunakan media, yaitu:<sup>28</sup>

- 1) Pengalihan (*disversion*), yaitu melarikan diri dari rutinitas atau aktivitas sehari-hari.
- 2) Hubungan personal, terjadi ketika orang menggunakan media sebagai pengganti teman.
- 3) Identitas personal, sebagai cara memperkuat nilai-nilai individu.
- 4) Pengawasan (*surveillance*), yaitu informasi mengenai bagaimana media membantu individu mencapai sesuatu.

Masing-masing individu bertanggung jawab dalam pemilihan media untuk pemenuhan kebutuhan informasi sehingga menyadari kebutuhannya masing-masing dan cara memenuhinya. Sehingga dapat dikatakan bahwa kepuasan kebutuhan informasi adalah suatu cara memenuhi informasi yang dibutuhkan, yang merupakan kemampuan sesuatu hal untuk memberikan kepuasan. Menurut Palmgreen, *gratification obtained* (kepuasan yang diperoleh) adalah sejumlah kepuasan yang diperoleh

Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), hal. 16.

Richard West dan Lynn H. Tunner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1 Edisi 3*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2013), hal. 105

individu atas terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan tertentu setelah individu tersebut menggunakan media.<sup>29</sup>

## Teori Kesempurnaan Media (*Media Richness Theory*)

### Pengertian Teori Kesempurnaan Media

Teori Kesempurnaan Media atau *Media Richness Theory* atau disingkat MRT pertama kali dipekenalkan oleh Richart L. Daft dan Robert H. Lengel pada tahun 1984. Teori kesempurnaan media muncul berdasarkan peluasan dari Teori pengolahan informasi sosial dan teori kontingensi. Terdapat dua asumsi dalam teori dalam teori kesempurnaan yaitu *equivokalitas* atau ketidakpastian dan media yang beragam yang digunakan dalam organisasi akan berfungsi dengan baik jika disesuaikan dengan tugas. Asumsi pertama menegaskan bahwa manusia pada prinsipnya adalah makhluk yang menacari kepastian. Tingkat kepastian bertambah tinggi ketika mereka berkomunikasi dalam konteks organisasional yang membutuhkan efisiensi, efektivitas dan produktifitas dalam kerja. Sementara asumsi kedua menegaskan bahwa media yang beragam memiliki kemampuan yang beragam sehingga memiliki tingkat kecocokan yang beragam juga dengan karakteristik tugas atas pesan yang ada.<sup>30</sup>

Teori kesempurnaan media merupakan salah satu teori komunikasi yang mengkaji *Computer Mediated Communication*. Pada teori ini kekayaan isi pesan dapat menjadi jelas atau bahkan samar tergantung kekayaan media. Ketidakpastian menjadikan salah satu alasan dibutuhkannya media yang kaya.

Daft dan Langael mendefinisikan ketidakpastian sebagai kondisi “*the absence of information*” atau ketiadaan informasi. Menurut Moczyński merangkup beberapa arti ketidakpastian dari berbagai pendapat ahli yaitu perbedaan jumlah informasi yang

hal. 27. Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005),  
Venus. A, Nantia Rena Dewi, “*Menelusuri perkembangan Teori Kekayaan Media*”(Artikel Ilmiah.Journal.Unla.ac.id), hal 3-4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperlukan dan jumlah informasi yang dimiliki. Tre Vito menyebutkan jarak sebagai ketidakpastian atau kesenjangan antara data yang diperlukan dan data yang tersedia untuk menyelesaikan masalah atau isu. Sehingga menurut Moczyński, jika pemahaman dasar terhadap masalah sudah diketahui maka yang diperlukan untuk mengisi kesenjangan tersebut adalah informasi dari media yang kaya.

Menurut Draft dan Langel komunikasi tatap muka merupakan komunikasi yang paling kaya jika dibandingkan dengan komunikasi bermedia. Hirarki media menurutnya yaitu tatap muka, video, telephone, email, surat tertulis, catatan, memo, flier dan bulletin.

Bahannon merujuk dari Draft dan Langel menyatakan bahwa komunikasi bermediasi teknologi komputer seperti internet dan *video conference* akan berada diposisi antara komunikasi tatap muka. Komunikasi bermediasi komputer adalah proses komunikasi manusia melalui komputer melibatkan orang terletak dalam konteks tertentu terlibat dalam proses untuk membentuk media dengan berbagai tujuan.<sup>31</sup>

Teori Kesempurnaan Media merupakan teori media yang paling awal dan paling mewakili contoh teori kapasitas media yang menekankan bahwa penemuan antara kerancuan tugas dan kesempurnaan suatu saluran komunikasi adalah kunci untuk para manajer untuk mencapai efektifitas komunikasi.<sup>32</sup>

Teori ini menyatakan bahwa komunikasi diperlancar oleh pemilihan media komunikasi yang sempurna, yang mana menempatkan media pada suatu rangkaian berdasar pada kesempurnaan. Kesempurnaan digambarkan sebagai potensi media tersebut dalam menyampaikan informasi.

---

Windra Irawan. "Use Acceptance dan Media Richness pada *video conference* dalam kehadiran bersama secara sosial (*social co presence*)", (Jurnal Komunikasi Indonesia, Vol.4, No.1, 2015), hal. 17-18.

Saodah Wok, *Teori-Teori Komunikasi*, (Kuala Lumpur: PTS Profesional Publishing, 2003), hal. 121.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya Teori ini menyatakan bahwa semua media memiliki kemampuan yang beragam untuk mempermudah pengguna berkomunikasi dan mengubah pemahaman. Selain itu teori ini juga menempatkan media pada skala berkesinambungan pesan dengan kompleks. Draf dan Lengel juga mengemukakan konsep “kekayaan media” dimana kegunaan media disebut sebagai kekayaan. Draf dan Lengel mengusulkan empat kriteria untuk menilai kegunaan media yaitu kesegaran (*immedica*), Menagacu pada keahlian media dalam menyampaikan informasi secara tepat waktu sehingga dapat segera mendapat umpan balik. keragaman (*multiple cues*), Mengacu pada penggunaan berbagai pendekatan verbal dan non verbal untuk menyampaikan pesan. Variasi bahasa (*language variety*), Meningkatkan pemahaman terhadap pesan yang disampaikan dengan menggunakan kata-kata yang berbeda melalui simbol bahasa. Sumber personal (*personal source*), Keahlian media untuk menyampaikan perasaan dan emosi dari pihak-pihak yang berkomunikasi.<sup>33</sup>

## 2. Asumsi Teori Kesempurnaan Media

Asumsi teori ini jika tingkat kerancuan pesan dalam organisasi cukup tinggi, maka harus memilih jenis media komunikasi mana yang sesuai dengan hal tersebut. Makna pesan yang diterima dapat menjadi ambigu ketika ada perbedaan intepretasi dalam penerimaan pesan. Hal ini terjadi apabila menggunakan media dengan karakteristik yang tidak sesuai dengan komoleksitas pesan. Teori kesempurnaan media menempatkan media pada suatu rangkaian berdasarkan pada “kesempurnaan”. Kesempurnaan digambarkan sebagai potensi media dalam menyampaikan informasi dalam menagtasi ketidakpastian dan ketidakjelasan.<sup>34</sup>

Ghaffar Maulana. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai sarana penggalangan dana (*fundraising*) oleh lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh”(Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Vol.4, No.3,2019) hal. 5.

Rizki Saga Putra, Irwansyah. “media komunikasi digital efektif namun tidak efisien, studi Media Richness Theory dalam pembelajaran jarak jauh berbasis teknologi dimasa pandemi”, (Jurnal Global Komunika Vol.1 No.2,2020), hal. 2.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daft dan Lengel menyajikan penggunaan empat ukuran kedalam suatu hirarki kesempurnaan media, mengatur dari tinggi ke derajat tingkat kesempurnaan rendah, untuk menggambarkan kapasitas media menegtik untuk memproses komunikasi rancu di dalam organisasi. Teori kesempurnaan media menggunakan empat ukuran untuk menggolongkan media organisasi dalam kaitan dengan daya dukung informasi.<sup>35</sup>

- a. *The speed of feedback* (kecepatan menghantarkan umpan balik/umpan balik dapat didapatkan secara sekejap)
- b. *The capacity to carry multiple cues, such as verbal and nonverbal cues* (kapasitas untuk menghantarkan berbagai bentuk simbol, baik simbol verbal dan nonverbal)
- c. *The ability to use natural languange* (kemampuan (kualitas) penggunaan sealami bahasa aslinya)
- d. *The degree of personal focus* (tingkat hubungan personal)

**d. Portal Sijunjung.go.id**

Portal *web* adalah situs *web* yang menyediakan kemampuan tertentu yang dibuat sedemikian rupa mencoba menyesuaikan kebutuhan para pengunjungnya.<sup>36</sup> Portal web mulai populer di akhir tahun 1990. Setelah perkembangan perambah web (*web browser*) pada pertengahan tahun 1990, banyak perusahaan mencoba membangun portal untuk mendapatkan perolehan pasar mereka melalui Internet. Portal *web* mendapat perhatian khusus karena bagi banyak pengguna, portal *web* merupakan halaman awal yang dibuka oleh perambah *web* mereka.

Aplikasi berbasis *web* yang digunakan untuk mempermudah mewujudkan tata kelola pemerintahan Kabupaten Sijunjung yang transparan, efektif, efisien dan akuntabel. Sehingga dapat meningkatkan

Lodhia, S.K. "Legitimacy motives for World Wide Webb (WWW) environmental reporting and exploratory study into present practices in the australian mineral industry", (Journal of accounting and finance Vol.4, 2004), hal. 1-16.

Riyanto, Slamet, *Membangun Web Portal Multibahasa dengan Joomla*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mutu pelayanan publik. Dimana, didalamnya terdapat berbagai aplikasi seperti *Website* Kabupaten Sijunjung yang berisikan berita ter-*update* Kabupaten Sijunjung, Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG) yang mana berisikan informasi kepegawai yang memuat data seluruh pegawai dikabupaten Sijunjung secara online, Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) merupakan sebuah aplikasi yang berisikan informasi dan dokumentasi, terutama tentang pelaksanaan pemerintahan dan hasil-hasil pembangunan dapat disediakan dan disebarluaskan kepada publik secara tepat dan akurat. Data Informasi Publik (DIP) Kabupaten Sijunjung sudah dapat di akses oleh masyarakat dalam lingkup provinsi, proses integrasi tersebut berupa *web service* yang merupakan jembatan untuk masuk ke *website* PPID Sijunjung.

Selain itu, integrasi ini sangat bermanfaat dalam pemenuhan amanat UU Keterbukaan Informasi Publik (KIP) karena akan mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi dimanapun masyarakat yang membutuhkan informasi tersebut, Surat Perintah Perjalanan Dinas (e-SPPD) merupakan tanda bukti suatu perjalanan pekerjaan yang diberikan oleh atasan atau pihak berwenang kepada karyawan yang ditunjukan untuk bertugas. *E-Planning* berisikan pengelolaan data Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD), Rencana Kerja Pemerintahan Daerah (RKPD), Data Musrenbang jorong sampai kabupaten sebagai dasar untuk perencanaan pembangunnn secara online.

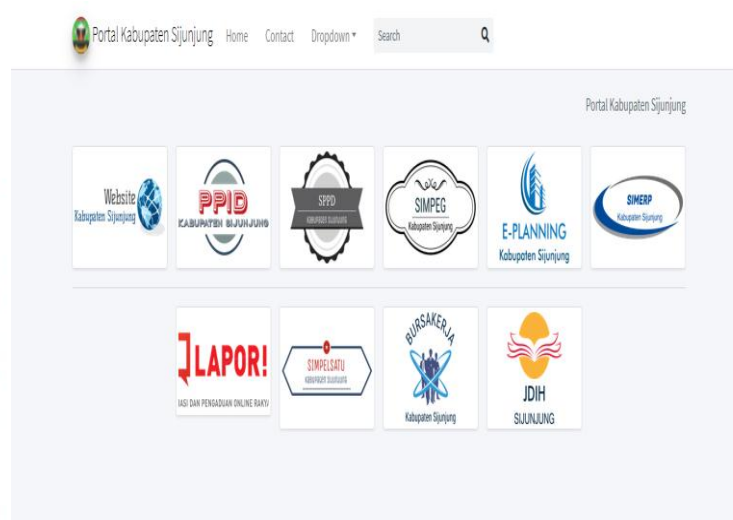
Sistem Informasi Monitoring Evaluasi *Reward* dan *Punishment* (SI MERP) berisikan monitoring Evaluasi dan *Reward Punishment* yang memuat target dan realisasi kegiatan pemda per triwulan secara online. Sistem Pengelolaan Pengaduan Pelayanan Publik Nasional (SP4N) dan pengaduan Online Rakyat (LAPOR) adalah layanan penyampaian dan pengaduan masyarakat Indonesia melalui beberapa kanal pengaduan yaitu website [www.lapor.go.id](http://www.lapor.go.id), SMS 1708 (Telkomsel, Indosat, Three), Twitter @lapor1708 serta aplikasi Mobile (Android dan IOS) tujuannya agar masyarakat memiliki satu saluran pengaduan secara Nasional.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SIMPELSATU berisikan layanan perizinan dan non perizinan yang cepat, efektif, efisien, transparan dan memberikan kepaatian hukum serta terwujudkan hak-hak masyarakat dan investor untuk mendapatkan pelayanan perizinan bebas dari pungli, transparan dan lebih jelas mengenai informasi persyaratan, biaya dan waktunya yang dapat dilakukan dalam satu tempat.

Bursa Kerja dan Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH), Bursa Kerja merupakan salah satu media bagi para pencari kerja di kabupaten Sijunjung. Dengan adanya bursa kerja online ini dapat membantu para pencari dalam mencari informasi/peluang pekerjaan tidak hanya batas di wilayah Kabupaten Sijunjung, namun di seluruh Indonesia, yang sesuai dengan keahlian dan latar belakang pendidikan, dengan cepat dan mudah. JDIH merupakan Sistem informasi atau aplikasi jaringan dokumentasi dan informasi hukum untuk menata bahan dokumentasi hukum secara berpola yang ada di Kabupaten Sijunjung.



Gambar 2.1 Portal Kabupaten Sijunjung

### 2.3 Kerangka Pemikiran

Penggunaan media merupakan salah satu sarana komunikasi yang dapat digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi dari suatu organisasi kepada khalayak.

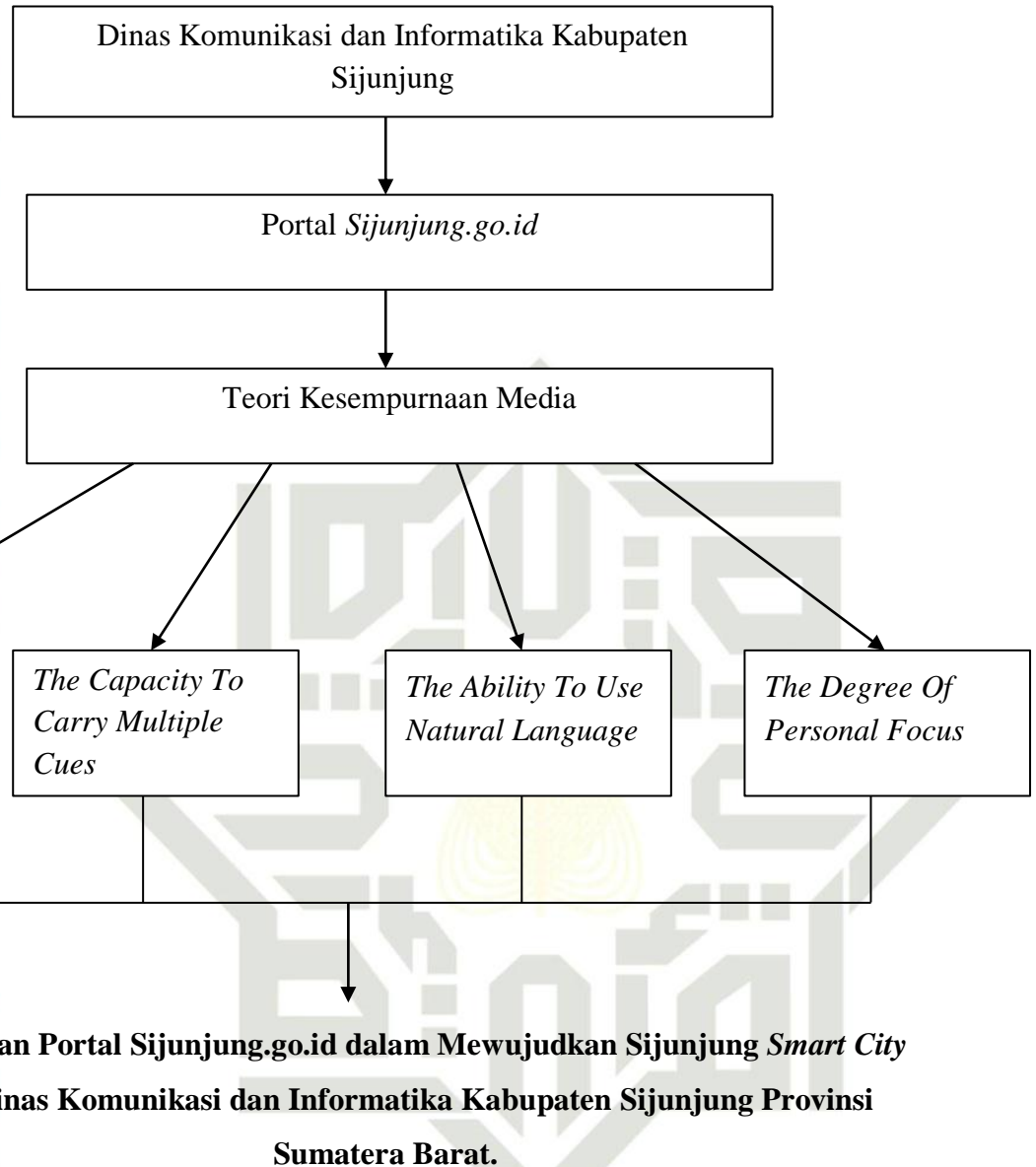
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung, merupakan salah satu dinas yang menggunakan Aplikasi Berbasis *Web* untuk sarana penerimaan dan penyampaian informasi publik internal maupun eksternal. Fokus penelitian ini ialah mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media yang digunakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Asumsi Teori Kesempurnaan Media atau Media Richness Theory.

Ada empat Asumsi Teori Kesempurnaan Media untuk melakukan kajian dalam penelitian ini di antaranya sebagai berikut:

1. *The speed of feedback* (kecepatan menghantarkan umpan balik/umpan balik dapat didapatkan secara sekejap)
2. *The capacity to carry multiple cues, such as verbal and nonverbal cues* (kapasitas untuk menghantarkan berbagai bentuk simbol, baik simbol verbal dan nonverbal)
3. *The ability to use natural language* (kemampuan (kualitas) penggunaan sealami bahasa aslinya)
4. *The degree of personal focus* (tingkat hubungan personal)





Sumber: Olahan Peneliti, 2021

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini lebih menekankan kepada interpretasi dari peneliti berdasarkan teori-teori yang ada.<sup>37</sup> Penelitian kualitatif yang secara holistik bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian, baik itu perilakunya, persepsi, motivasi maupun tindakanya, dan secara dekskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan memanfaatkan berbagai metode alamiah.<sup>38</sup>

Jenis penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan, meringkas berbagai kondisi, situasi, dan fenomena di masyarakat yang menjadi objek penelitian. Pendekatan kualitatif juga diharapkan mampu menghasilkan suatu uraian mendalam tentang ucapan, tulisan, dan tingkah laku yang dapat diamati dari suatu individu, kelompok, masyarakat, organisasi tertentu dalam suatu konteks *setting* tertentu. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapat pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.<sup>39</sup>

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

##### a. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian ini dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika. Alamat kantor: Jalan Prof. M. Yamin, Muaro, Kabupaten Sijunjung, Provinsi Sumatera Barat (27511).

<sup>37</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Pemada Media Group, 2006), hal. 46.

<sup>38</sup> Lexy J. Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Kerta Jaya, 1998), hal. 6.

<sup>39</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2010), hal. 215.

## b. Waktu Penelitian

Sedangkan waktu Pelaksanaan penelitian mulai dari pengajuan judul sampai pengumpulan data dari Januari 2020 - Februari 2021.

**Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian**

No	Waktu	Kegiatan penelitian
1	Januari 2020	Mengidentifikasi masalah
2	Februari 2020	Acc judul penelitian
3	Oktober 2020	Proses bimbingan
4	Desember 2020	Acc seminar proposal
5	Januari 2021	Proses pengurusan surat penelitian
6	Februari 2021	Observasi lapangan
7	Februari 2021	Melakukan wawancara
8	Februari 2021	Pengambilan dokumentasi

## 3.3 Sumber Data Penelitian

### a. Sumber data Primer

Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.<sup>40</sup> Dalam penelitian ini, peneliti menghimpun data berupa hasil wawancara dengan staff yang ada di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung yang memiliki informasi yang berhubungan dengan penelitian yang diperoleh dengan pengamatan langsung peneliti.

### b. Sumber data Sekunder

Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dengan menggunakan media perantara atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan pengelolanya, tapi datanya dapat dimanfaatkan dalam penelitian.<sup>41</sup> Data sekunder adalah data yang

Rachmat Kriyanto, *Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2008), hal. 42.

Burhan Bungin, *Analisis Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), hal. 52.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperoleh penulis dalam bentuk laporan, catatan-catatan, buku-buku serta dokumen-dokumen yang terkait dengan penelitian melalui kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung.<sup>42</sup>

**Tabel 3.2 Dokumen Terkait**

No	Dokumen Terkait
1	Website diskominfo.Sijunjung.go.id
2	Website ( <a href="https://infopublik.Sijunjung.go.id">https://infopublik.Sijunjung.go.id</a> )

### c. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini akan dipilih secara *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, teknik ini bisa diartikan sebagai suatu proses pengambilan sampel dengan menentukan terlebih dahulu jumlah sampel yang hendak diambil, kemudian pemilihan sampel dilakukan dengan berdasarkan tujuan-tujuan tertentu, selagi tidak menyimpang dari ciri-ciri sampel yang ditetapkan.<sup>43</sup>

Informan merupakan orang yang dapat memberikan keterangan dan informasi mengenai masalah yang sedang diteliti dan dapat berperan sebagai narasumber selama proses penelitian. Informan penelitian terbagi menjadi dua yakni informan kunci dan informan tambahan. Informan kunci merupakan para ahli yang sangat memahami dan dapat memberikan penjelasan berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian yang tidak dibatasi dengan wilayah, tempat tinggal, dan lainnya. Informan tambahan yakni siapa saja yang diduga dapat memberikan informasi tentang hal yang diteliti. Dalam penelitian ini yang menjadi informan kunci yakni Kasi Pengembangan Aplikasi, Kasi Tata Kelola Pengembangan Informatika, dan informan tambahan Staff Pengembangan Aplikasi.

Wayan Koyan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Pasca.Undhiksha.ac.id, diakses 17 Mei 2020).

Bungin B, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kendana Pemuda Media Group, 2008), hal. 76.

**Tabel 3.3 Informan penelitian**

No	Nama	Jabatan
1	Fitriadi, S. Kom, M.CIO	Kasi Pengembangan Aplikasi
2	Mega Asbut, SE, M.I.Kom	Kasi Tata Kelola Teknologi Informatika
3	Rahmad Ikhsan, ST	Staff Pengembangan Aplikasi

#### Teknik Pengumpulan Data

##### 1. Wawancara

Merupakan cara pengumpulan data melalui tanya jawab langsung dengan personil untuk mendapatkan data sesuai penelitian.<sup>44</sup> Metode wawancara adalah metode pengumpulan data yang dilakukan melalui percakapan atau tanya jawab dengan maksud tertentu untuk mengumpulkan informasi. Percakapan tersebut dilakukan oleh kedua belah pihak yaitu *interviewer* dan pihak yang memberikan jawaban.<sup>45</sup> Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam (*in-depth interview*), yaitu teknik mengumpulkan data atau informasi dengan cara tatap muka langsung dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam, pada wawancara mendalam ini, pewawancara relatif tidak mempunyaikontrol atau respon informan, artinya informan bebas memberikan jawaban-jawaban yang lengkap, mendalam, dan bila perlu tidak ada yang disembunyikan atau dalam artian terdapat keterbukaan mengemukakan pendapat dan berpendapat secara demokratis.<sup>46</sup>

##### 2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu penulis mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip. Dokumentasi ialah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk surat, catatan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal. 54.

44. P. Joko Subagyo, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996), hal. 234.

45. Husaini Usman Poernomo, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), hal. 54.

46. Sutrisno Hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: UII Press, 2001), hal. 151.

harian, dan laporan ataupun dokumen foto, CD dan *hardisk*/film.<sup>47</sup> Peneliti mengambil data-data dari laporan, Struktur program dan arsip-arsip berkaitan dengan program yang diteliti.

### Validitas Data

Validitas data membuktikan bahwa apa yang diamati oleh peneliti sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelasan yang diberikan sesuai dengan yang sebenarnya ada dan terjadi. Validitas data disebut juga keabsahan data sehingga instrument atau alat ukur yang digunakan akurat dan dapat dipercaya.<sup>48</sup>

Dalam mendapatkan tingkat kepercayaan atau kebenaran hasil penelitian, ada berbagai cara yang dapat dilakukan salah satunya triangulasi, triangulasi bertujuan untuk mengecek data kebenaran data tertentu dengan membandingkan data yang diperoleh dari sumber lain, antara hasil dua peneliti atau lebih serta dengan membandingkan dengan menggunakan teknik yang berbeda misalnya observasi, wawancara dan dokumentasi.

Menurut Moleong, triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan pengecekan sumber lain untuk pembanding, yaitu dengan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori dalam penelitian secara kualitatif. Artinya tehnik triangulasi adalah sebagai peran untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam konteks pengumpulan data tentang berbagai kejadian dan hubungan dari berbagai pandangan, dengan kata lain bahwa peneliti dapat melakukan *check* dan *recheck* temuannya dengan cara membandingkan.

Adapun macam-macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan :

#### a. Sumber

Sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian kualitatif, hal itu dapat dicapai dengan membandingkan data hasil pengamatan dengan hasil wawancara dan dokumentasi.

#### b. Metode

Metode yaitu mengecek derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data dan mengecek derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama.

#### c. Penyidik

Penyidik ialah dengan jalan memanfaatkan penelitian atau pengamatan lainnya untuk keperluan pengecekan kembali derajat kepercayaan data. Pengamatan kepercayaan lainnya membantu mengurangi kemelencengan dalam pengumpulan data.

#### d. Teori

Teori menurut Lincoln dan Guba berdasarkan anggapan bahwa fakta tidak dapat diperiksa derajat kepercayaannya dengan satu atau lebih teori. Di pihak lain, Patton berpendapat lain yaitu bahwa hal itu dapat dilaksanakan dan hal itu dinamakannya penjelasan banding.

Dalam penelitian ini untuk menguji validitas data akan menggunakan triangulasi sumber yaitu membandingkan hasil data penelitian yang diperoleh dari narasumber satu kemudian dibandingkan dengan hasil data penelitian dari narasumber yang lainnya.

### 2.6 Teknik Analisis Data

Pada tahap menganalisis data penelitian ini penulis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Pendekatan deskriptif ini digunakan, karena dalam menganalisa data yang dikumpulkan, data tersebut berupa informasi dan uraian dalam bentuk prosa yang kemudian dikaitkan dengan data lainnya untuk mendapatkan kejelasan terhadap suatu kebenaran, data berupa penjelasan-penjelasan bukan dengan angka. Analisis data kualitatif sebagai upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi suatu yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang

penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang diceritakan kepada orang lain.<sup>49</sup>

Setelah data terkumpul, kemudian dilaksanakan pengolahan data dengan metode kualitatif, setelah itu dianalisis secara kualitatif dilakukan dengan langkah-langkah sebagaimana dikemukakan oleh Lexy J. Moelong berikut:

- a. Klasifikasi data, yakni mengelompokkan data sesuai dengan topik-topik pembahasan.
- b. Reduksi data, yaitu memeriksa kelengkapan data untuk mencari kembali data yang masih kurang dan mengesampingkan data yang kurang relevan.
- c. Deskripsi data, yaitu menguraikan data secara sistematis sesuai dengan topik-topik pembahasan.
4. Menarik kesimpulan, yaitu merangkum uraian-uraian penjelasan ke dalam susunan yang singkat dan padat.

Selain itu, teknik analisa data secara umum yang dilakukan ialah reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.<sup>50</sup>

Berdasarkan langkah-langkah yang dilaksanakan dalam pengolahan data, maka analisis data yang dilaksanakan dalam pembahasan penelitian ini adalah pengolahan data deskriptif kualitatif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka dan dijelaskan dengan kalimat sehingga data yang diperoleh dapat dipahami maksud dan maknanya. Dalam tahap ini perlu juga kesadaran dari individu untuk mencari atau membentuk sikap akan inovasi dan tentang bagaimana relevansinya program dengan masalah yang dihadapi industri kecil menengah. Dalam hal ini penulis mempertanyakan kepada industri kecil menengah tentang bagaimana relevansinya program dengan masalah yang dihadapi sehingga mempengaruhi sikap.<sup>51</sup>

<sup>49</sup> Ibid, hal. 248.

<sup>50</sup> Onong Uchjana dan Effendy, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004).

<sup>51</sup> J.Lexy Moelong, *Prosedur Penelitian*, (Bandung: PT Rineka Cipta, 2004), hal. 33.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### 4. Sejarah Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung

Sebelum menjadi Dinas Komunikasi dan Informatika Diskominfo dulunya dinas ini masih berada dibawah naungan Dinas Perhubungan Kabupaten Sijunjung tepatnya di Bidang Komunikasi dan Informatika. Lepasnya Bidang Komunikasi dan Informatika ini dari Dinas Perhubungan dan membentuk Dinas baru tepatnya pada tanggal 17 Januari 2017. Dinas Perhubungan ini memiliki fungsi yang sama dengan Diskominfo dan mempunyai tugas pokok diantaranya melaksanakan kewenangan Pemerintah Kabupaten Sijunjung dibidang perhubungan.

Lepasnya Diskominfo dari Dinas Perhubungan dikarenakan setiap Dinas yang memiliki bidang Informasi dan Komunikasi harus membentuk sebuah Dinas Komunikasi dan Informasi yang baru sesuai dengan surat edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2017.

Setelah terpisahnya antara Diskominfo dengan Dinas Perhubungan ini diharapkan masing-masing dari Dinas dapat meningkatkan kinerja dalam pelayanan masyarakat. Saat ini Diskominfo telah menempati kantornya yang baru sejak tahun 2017 yang berlamat di Jalan Prof. M. Yamin, Muaro Sijunjung, Kabupaten Sijunjung, Provinsi Sumatera Barat.<sup>52</sup>



**Gambar 4.1**  
**Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung**

Mega Asbut "Profil Diskominfo Sijunjung tahun 2017"





#### 4.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung

Diskominfo memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:<sup>53</sup>

Visi

Terwujudnya nagari madani yang maju, jaya, adil, dan sejahtera

Misi

- a) Mewujudkan perekonomian masyarakat yang kuat, berdaya saing tinggi dan sejahtera.
- b) Mewujudkan kualitas sumber daya manusia yang sehat, kuat, cerdas, dan berakhlak mulia.
- c) Mewujudkan infrastruktur yang berkualitas dan merata.
- d) Mewujudkan pemerintah yang bekerja dan melayani.
- e) Mengoptimalkan pengelolaan sumber daya alam yang berwawasan lingkungan.
- f) Melakukan revitalisasi adat
- g) Budaya berlandaskan Adat Basandi syarak, Syarak basandi Kitabullah.

#### 4.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung

Kedudukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung disusun berdasarkan peraturan daerah Kabupaten Sijunjung Nomor 12 Tahun 2016 tentang pembentukan dan susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Sijunjung yang merupakan Unsur pelaksanaan Pemerintahan Kabupaten Sijunjung dalam bidang Komunikasi, Informatika, persandian dan bidang statistik.<sup>54</sup> Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung mempunyai tugas pokok melaksanakan sebagai kewenangan Pemerintahan Daerah Kabupaten Sijunjung dalam bidang Komunikasi, Informatika dan persandian sesuai dengan Peraturan Bupati Sijunjung Nomor 53 Tahun 2016 tentang kedudukan, susunan organisasi, tugas dan fungsi serta tata kerja pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>53</sup> Mega Asbut "Profil Diskominfo Sijunjung tahun 2017"  
<sup>54</sup> Peraturan Daerah Kabupaten Sijunjung Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Sijunjung.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung.<sup>55</sup> untuk melaksanakan tugas pokok tersebut Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung mempunyai fungsi:

Bahan perumusan kebijakan dibidang sekretariat, penyelenggaraan informasi dan komunikasi publik, penyelenggaraan urusan *e-government*, dan layanan komunikasi dan informatika.

Penyiapan bahan pelaksanaan kebijakan dibidang sekretariat, pengelola informasi dan komunikasi publik, penyelenggaraan *e-government* dan layanan komunikasi dan informatika.

Penyiapan bahan penyusunan norma, standar prosedur dan kriteria penyelenggara dibidang Sekretariat, Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan *e-government* dan Layanan Komunikasi dan Informatika.

4. Penyiapan bahan pemberian Bimbingan teknis dan supervisi di bidang Sekretariat, Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, Penyelenggaraan *e-government* dan Layanan Komunikasi dan Informatika.

5. Pemantauan, evaluasi dan pelaporan dibidang Sekretariat, Pengelolaan Komunikasi dan Informatika.

Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Bupati Sijunjung sesuai dengan tugas dan fungsinya.

#### 4.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi tersebut, struktur organisasi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sijunjung adalah sebagai berikut.<sup>56</sup>

1. Kepala Dinas
2. Sekretariat terdiri dari :
  - a. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian;

---

<sup>55</sup> Peraturan Daerah Kabupaten Sijunjung Nomor 53 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung.

<sup>56</sup> <http://diskominfo.sijunjung.go.id/> (di akses tanggal 20 Februari 2021)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Sub Bagian Perencanaan keuangan dan Pelaporan
3. Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik terdiri dari :
    - a. Seksi Pengelolaan Media dan Pengelolaan Informasi Publik
    - b. Seksi Kehumasan
    - c. Seksi Kemitraan dan Layanan Informasi Publik
  4. Bidang Teknologi Informatika terdiri dari:
    - a. Seksi Infrastruktur Teknologi Informatika
    - b. Seksi Pengembangan Aplikasi
    - c. Seksi Tatakelola Teknologi Informatika
  5. Bidang Statistik dan Persandian terdiri dari :
    - a. Seksi Statistik Sektorial
    - b. Seksi Pengembangan Sumber Daya Teknologi Informatika
    - c. Seksi Persandian



**Gambar 4.2 Struktur Organisasi**

#### 4.5 Portal Sijunjung.go.id

Portal Sijunjung.go.id adalah sebuah media berisikan berbagai macam data, informasi dan aplikasi milik pemerintah Kabupaten Sijunjung yang saling terintegrasi satu sama lainnya sehingga memberikan kemudahan, ketepatan dan keakuratan dalam penggunaannya. Sejak tahun 2017 melalui



Dinas Komunikasi dan Informatika, pemerintahan Kabupaten Sijunjung telah mulai melakukan pembangunan sistem informasi dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam menjalankan pemerintahan untuk mewujudkan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE).

Perpres No. 95 tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) ditujukan untuk mewujudkan tata kelola pemerintahan yang bersih, efektif, transparan, dan akuntabel serta pelayanan publik yang berkualitas dan terpercaya. Proses pembangunan dan pengembangan aplikasi pemerintah Kabupaten Sijunjung telah dituangkan dalam Road Map (Peta Rencana) pembangunan dan pengembangan Portal Sijunjung Tahun 2017-2021 melalui Dinas Komunikasi dan Informatika.

Pada tahun 2017-2021 pembangunan sistem Informasi/ Aplikasi pemerintah Kabupaten Sijunjung berfokus pada level *Government to Government (G2G)*.

Layanan ini terdiri dari:

1. Pertukaran data dan informasi pembangunan
2. Pertukaran data dan informasi kepegawaian

Dalam upaya meningkatkan efektifitas dan efisiensi penyelenggaraan Pemerintah Daerah Kabupaten Sijunjung, maka perlu ditingkatkan dan lebih memperhatikan pembangunan di bidang komunikasi dan informatika, karena memiliki peran sangat penting terutama untuk aspek transparansi dan akuntabilitas pembangunan daerah.

Teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang sangat pesat akan membuka peluang dan tantangan untuk menciptakan, mengakses, mengolah dan memanfaatkan informasi secara tepat dan akurat. Saat ini informasi menjadi komoditi yang sangat berharga bagi suatu daerah untuk dikuasai dalam meningkatkan daya saing suatu organisasi termasuk pemerintah daerah sendiri secara berkelanjutan di era globalisasi.<sup>57</sup>

## BAB VI

### PENUTUP

#### Kesimpulan

Setelah menelaah hasil penelitian di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa penggunaan portal Sijunjung.go.id dalam mewujudkan Sijunjung *Smart City* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat adalah sebagai berikut:

- a. Dengan adanya pemanfaatan penggunaan Portal Sijunjung.go.id pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung dapat memberikan layanan informasi dengan mudah, cepat, bersifat relevan, terdapat akses yang luas, memberikan pemahaman dan motivasi bagi pengguna portal tersebut.
- b. Portal Sijunjung.go.id terdiri dari berbagai aplikasi seperti *Website* Kabupaten Sijunjung yang berisikan berita *ter-update* Kabupaten Sijunjung, Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG), Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID), Surat Perintah Perjalanan Dinas (e-SPPD), E-Planning, Sistem Informasi Monitoring Evaluasi Reward dan Punsishment (SI MERP), LAPOR, SIMPELSATU, Bursa Kerja dan Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum(JDIH).
- c. Strategi dalam pembangunan *smart city* di Kabupaten Sijunjung diimplementasikan menyesuaikan dengan segala potensi yang dimiliki dan keadaan serta kondisi daerah. Tantangan diterapkannya *smart city* di suatu daerah antara lain: ketersediaan data dan informasi, keamanan dan privasi, investasi yang sangat besar, infrastruktur IT, adaptasi sosial dan pengembangan aplikasi ke depan. Dengan adanya analisis yang dilakukan terhadap portal Sijunjung.go.id ini dapat diketahui beberapa hal mengenai kelebihan maupun kekurangan dari portal web yang digunakan oleh pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung untuk memberikan layanan informasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6.2 Saran

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya, saran yang dapat diberikan kepada Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sumatera Barat yaitu:

- a. Pemerintah Kabupaten Sijunjung disarankan untuk terus meningkatkan dengan terus berbenah mengenai pembangunan dan pengembangan Sistem Informasi dalam menerapkan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik. Pembangunan dan Pengembangan Portal Sijunjung disarankan terus dikembangkan secara konsisten, visioner tekad yang kuat dan disempurnakan sesuai dengan rencana pengembangan system informasi yang telah dituangkan dalam Rencana Pengembangan Integrasi Sistem Informasi Tahun 2021-2025 khususnya dalam mewujudkan Sijunjung *Smart City*.
- b. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sijunjung disarankan melakukan sosialisasi untuk memasyarakatkan portal Sinjunjung.go.id agar lebih banyak dikenal yang berdampak pada kebermanfaatan yang banyak di rasakan oleh berbagai pengguna dari berbagai kalangan di masyarakat.
- c. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sijunjung disarankan agar portal Sinjunjung.go.id terus dijaga kualitas dan konsisten menjaga kredibilitas informasi, serta mencegah/ preventif atas terjadinya kesalahan informasi atau data yang diinput tersebut. Hal ini, portal Sijunjung.go.id bisa menjadi contoh bagi instansi lain, baik dalam ranah daerah, provinsi atau Indonesia secara lebih luas.
- d. Pengembangan portal Sijunjung.go.id untuk langkah ke depan terus ditingkatkan dan disarankan mengurangi kendala-kendala yang terjadi, misalnya eror sistem dan lainnya
- e. Pengembangan portal Sijunjung dapat dilakukan dengan penambahan fitur aplikasi seperti forum diskusi masyarakat, tampilan portal, pilihan menu, dan komunikatif pada pengunjung sesuai dengan kondisi misalnya mengucapkan selamat hari raya, atau bela sungkawa ketika terjadi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

musibah di daerah Indonesia pada *web* portal Sijunjung.go.id, dan lain sebagainya.

- f. Dari analisis terhadap *design web* pada portal Sijunjung.go.id, agar bisa mengupgrade *design web* misalnya dalam 6 bulan sekali yaitu dimulai dari perencanaan tata letak layout yang mudah untuk dimengerti oleh pengunjung dan memberi kesan menyenangkan dan positif pada pengunjung.
- g. Disarankan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sijunjung terutama admin per aplikasi agar terus berkomunikasi dan melakukan evaluasi secara berkelanjutan misalnya satu bulan satu kali, secara kontiniu untuk menilai kembali *planning, action*, dan hasil/ kendala yang dialami dalam satu periode tertentu sehingga bisa dicari ide, solusi secara bersama oleh *stackholder* yang terkait.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pratama. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung, 2014.
- Pratama dan Haryo. “Peningkatan dan Penguatan Partisipasi Masyarakat dalam Konteks Smart City”. *Jurnal Tata Loka*. Vol.22, No.1, 2020.
- Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT.Andalan Darma Mulia, Skripsi: Universitas Raharja, 2019.
- Nurman. *Manajemen perkotaan*. Jakarta: Tata Media, 2013.
- Elvinaro. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Askara, 2016.
- Bungin B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kendana Pemuda Media Group, 2008.
- Bungin, *Analisis Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Mc Quail. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Dinas Komunikasi Dan Informatika Pemerintah Kabupaten Sijunjung, *Realisasi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Informasi /Aplikasi 2017-2021*, 2021.
- Page, N.L. & Berliner, David. *Educational Psychology 3rd Ed*. Boston, Houghton Mifflin Company, 1984.
- Ghaffar Maulana. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai sarana penggalangan dana (*fundraising*) oleh lembaga Aksi Cepat Tanggap Aceh”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* Vol.4, No.3,2019.
- Hafied Sanggara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Persido persada, 2000.
- <https://id.alamat.com/alamat/39424/dinas-komunikasi-dan-informatikadiskominfo-Kabupaten-Sijunjung>
- <https://infopublik.Sijunjung.go.id/diskominfo-Sijunjung-gelar-sosialisasi-aplikasi-minda/>



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://infopublik.Sijunjung.go.id/pengembangan-aplikasi-e-sppd-it-diskominfo-narasumber-in-house-training/>

<https://www.liputan6.com/news/read/4248426/presiden-jokowi-tetapkan-62-daerah-tertinggal-ini-daftarnya>

<https://www.smartcityindo.com/2020/03/400-kota-di-indonesia-belum-terapkan.html>

Usman Poernomo. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.

Laludin, Rachmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.

Laludin, Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.

Kasenda, Steven & Virginia. "Sistem Monitoring Kognitif, Afektif dan Psikomotorik Siswa Berbasis Android", (E-journal Teknik Informatika. Volume. 9. No 1, 2016

Autsarina. "Kajian Penerimaan Portal Internet KOMINFO Berdasarkan Konsep Tecnology Accaptance Model (TAM) di BPPKI Jakarta". Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi, Volume 3, No.2, 2012.

Kriyanto, Rachmad. *Teknik Praktis Riset Komunika: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Adverticing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2007.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002.

Lodhia, S.K. "Legitimacy motives for World Wide Webb (WWW) environmental reporting and exploratory study into present practices in the australian mineral industry". Journal of accounting and finance Vol.4, 2004.

Lexy J Moelong. *Prosedur Penelitian*. Bandung: PT Rineka Cipta, 2004.

Mc Quaid, Dennis. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012

Mambu Yaulie & Standley. *Pengembangan Aplikasi E-Report Layanan Masyarakat untuk Manado City*. No.1, 2016.

Nurman Ahmad. *Manajemen Perkotaan*. Jakarta: Tata Media, 2013.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prong Uchjana dan Effendy. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

Mursalim "Implementasi Kebijakan Smart City di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi*", Vol.14, Juni 2017.

Na'ir, Moh. *Metode Penelitian cetakan ke-delapan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.

Tu'jati Widodo. "Pengembangan E-government di Pemerintahan Daerah Dalam Rangka Mewujudkan Smart City (Studi di Pemerintahan Daerah Kota Malang)". Skripsi Malang: Universitas Brawijaya tahun 2016.

Joko Subagyo. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.

Rahma Ima Nina Hasfi. "Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali dalam Sosialisasi Program E-government untuk mewujudkan Boyolali Smart City". Skripsi Surakarta: Universitas Sebelas Maret 2018.

achmat, Kriyantono, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Pemada Media Group, 2006.

Richard West dan Lynn H. Tunner. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1 Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.

Riyanto Slame. *Membangun Web Portal Multibahasa dengan Joomla*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009.

Rizki Saga Putra, Irwansyah. "media komunikasi digital efektif namun tidak efisien, studi *Media Richness Theory* dalam pembelajaran jarak jauh berbasis teknologi dimasa pandemi". *Jurnal Global Komunika* Vol.1 No.2,2020.

Rosady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2010.

Rosady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2010.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2006.

Sutrisno Hadi. *Metode Research*. Yogyakarta: UII Press, 2001.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Susanto, Astrid, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek Jilid I*. Bandung: Bina Cipta. 1996.

Wulandari dan Idil. "E-Partisipasi Dalam Pembangunan Lokal (Studi Implementasi Smart City di Kota Bandung)". *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 17. No.2, 2018.

Tha Rahmani "Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel". Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2016.

Peraturan Daerah Kabupaten Sijunjung Nomor 53 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung.

Peraturan Daerah Kabupaten Sijunjung Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Sijunjung.

Pratama, Agus Eka. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung, 2014.

Rahma Ima Nina Hasfi, *Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali dalam Sosialisasi Program E-Government untuk Mewujudkan Boyolali Smart City*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2018.

Soedjadi Wok. *Teori-Teori Komunikasi*. Kuala Lumpur: PTS Profesional Publishing, 2003.

Tomad dan Mochamad. *Strategi Pembangunan Smart City dan Tantangannya Bagi Masyarakat Kota*, (*Jurnal Strategi dan Bisnis* Vol. 4, No. 2).

Venus. A, Nantia Rena Dewi. "Menelusuri perkembangan Teori Kekayaan Media". *Artikel Ilmiah*. [Journal.Unla.ac.id](http://Journal.Unla.ac.id), 2017.

Wayan Koyan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, [pasca.undhiksha.ac.id](http://pasca.undhiksha.ac.id).

Windra Irawan. "Use Acceptance dan Media Richness pada video conference dalam kehadiran bersama secara sosial (*social co presence*)". *Jurnal Komunikasi Indonesia* Vol.4, No.1, 2015.

West, Richard. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.



UIN SUSKA RIAU

Wiratmo, Irfan & Kuwatono. “*Website Pemerintah Daerah Sebagai Sarana Online Public Relations*”. Jurnal Aspikom, Volume 3 Nomor 2, Januari 2017.

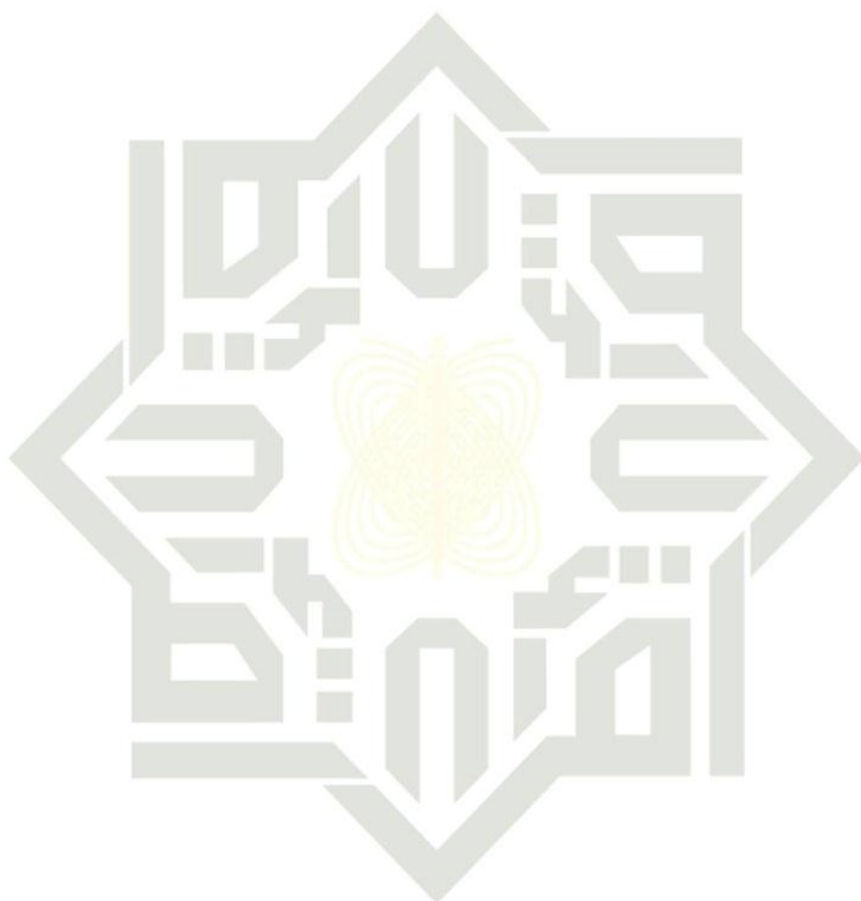
Widiana Aisyah dan Rani Chandra Oktaviani. “Pemanfaatan Media *online* beritajakarta.id dalam publikasi program kerja PEMPROV DKI Jakarta”. Jurnal Avant Garde 6, No.2, Desember, 2018.

#### Hak Cipta Biliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



## DOKUMENTASI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Kasi Tata Kelola Teknologi Informatika sekaligus Tim IT Portal Sijunjung.go.id, Ibu Mega Asbut, SE, M.I.Kom, tanggal 11 Februari 2021.



Wawancara dengan Kasi Pengembangan Aplikasi sekaligus Tim IT portal Sijunjung.go.id, Bapak Fitiradi, S.Kom, M.CIO, tanggal 11 Februari 2021.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

RIAU



Wawancara dengan Staff Pengembangan Aplikasi sekaligus Tim IT Portal  
Sijunjung.go.id, Bapak Rahmad Ikhsan, ST, tanggal 11 Februari 2021.

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN INSTRUMEN WAWANCARA

### 1. *The Speed Of Feedback*

- a) Apa alasan Diskominfo sijunjung membuat dan menggunakan portal sijunjung.go.id sebagai salah satu media untuk berkomunikasi?
- b) Apa kelebihan dan kekurangan dari portal sijunjung.go.id?
- c) Seberapa efisien portal sijunjung.go.id dalam memberikan informasi terhadap pelayanan internal?
- d) Bagaimana portal sijunjung dalam menyampaikan hasil kerja pemerintah sebagai tolak ukur kinerja pemerintah tersebut?
- e) Apakah portal sijunjung.go.id memungkinkan umpan balik/feedback yang cepat antara admin dan user?
- f) Seberapa cepat informasi yang didapatkan dalam proses komunikasi yang disampaikan melalui portal sijunjung.go.id?
- g) Apa saja kemudahan yang didapatkan dengan adanya portal sijunjung.go.id?
- h) Informasi yang seperti apa yang ada dalam portal sijunjung.go.id?

### 2. *The Capacity to Carry Multiple Cues, Such as Verbal and Nonverbal Cues.*

- a) Siapa saja yang dapat menggunakan portal sijunjung.go.id?
- b) Apakah semua orang atau yang sudah terdaftar saja?
- c) Apakah terdapat ketentuan/syarat bisa mengakses portal sijunjung.go.id?
- d) Apakah informasi yang diberikan mampu menambah pengetahuan secara efektif mengenai informasi yang dibutuhkan?
- e) Apa kendala yang dialami pada saat menggunakan portal sijunjung.go.id?
- f) Permasalahan apa saja yang muncul secara teknis sejak di luncurkan portal sijunjung.go.id?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 3. *The Ability to Use Natural Language*

g) Apa saja kebutuhan pengguna yang relative sama dalam tujuan menggunakan portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?

- Dengan sudah diterapkan penggunaan portal ini apakah sudah teewujudkan tujuan dari implementasi *smart city* yaitu berupa pengembangan e-government?
- Apakah keinginan pengguna selalu terwakili dengan aplikasi diportal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?
- Sejauh mana kemampuan kualitas interaksi dari portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?
- Apakah didalam portal mengacu pada komunikasi dua arah?
- Seberapa pengaruh portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id) ini dalam tata kelola pemerintah sehingga tercapainya *sijunjung smart city*?
- Apakah yang membedakan pemenuhan informasi sebelum dan sesudah adanya portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?
- Apa perbedaan karakteristik pengguna portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id) dengan yang tidak menggunakan portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?
- Apakah informasi yang disampaikan mampu memenuhi kebutuhan jumlah informasi yang diperlukan pengguna? Berikan contoh!
- Apakah aplikasi yang ada dalam portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id) sama dengan sistem manual yang ada sebelumnya? Jika beda dimana letak bedanya dan jika sama dimana letak samanya?
- Apakah informasi yang disediakan relevan dengan kebutuhan pengguna?

### 4. *The Degree of Personal Focus*

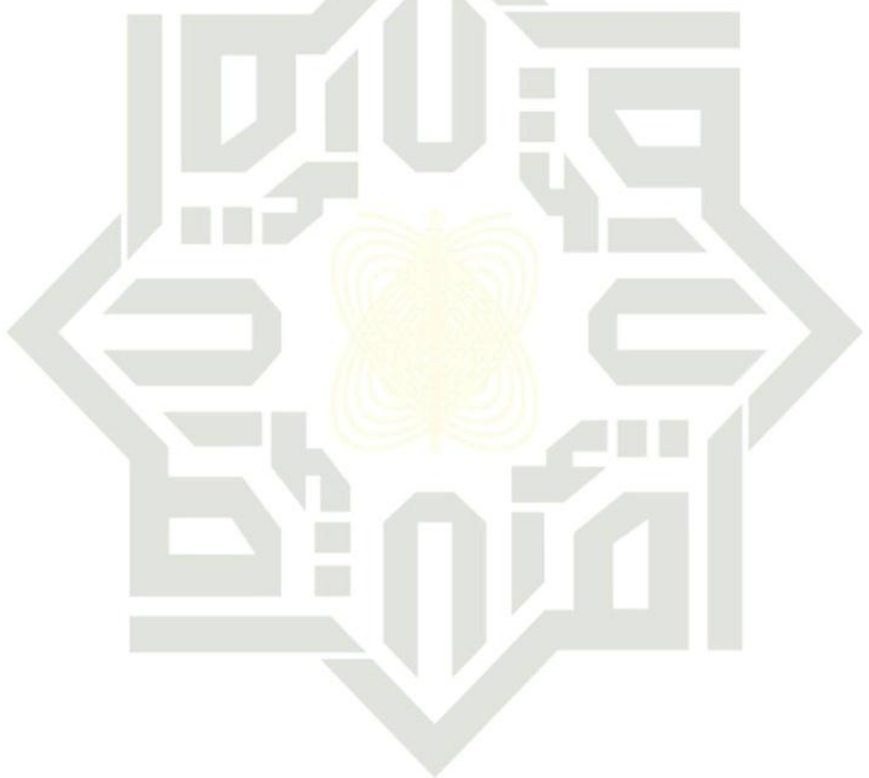
- Seberapa pengeruh portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id) ini dalam tata kelola pemerintahan sehingga tercapainya *sijunjung smart city*?
- Siapa saja pengguna portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?
- (jika digunakan oleh masyarakat) bagian mana yang digunakan masyarakat dan apa kendala dan kemudahan yang dirasakan oleh masyarakat?

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Sekitar lebih kurang berapa banyak total pengguna yang menggunakan portal ini?
- e) Apakah dengan adanya informasi tersebut pengguna dapat termotivasi dalam memahami dan menerapkannya?
- f) Apa motivasi pengguna untuk menggunakan portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?
- g) Siapa saja yang bisa mengakses portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id)?
- h) Apakah portal [sijunjung.go.id](http://sijunjung.go.id) mampu mencapai akses yang luas?



UIN SUSKA RIAU



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN SIJUNJUNG  
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

Jalan Prof. M. Yamin Telp. ( 0754 ) 20388. ( 0754 ) 20388 MUARO SIJUNJUNG 27511  
 Website : <http://www.sijunjung.go.id> Email : [kominfo@sijunjung.go.id](mailto:kominfo@sijunjung.go.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 555/ 42 / Kominfo-2021

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: PUJI BASUKI, SP. MMA
NIP	: 19731206 199903 1 003
Pangkat/Gol	: Pembina Tk. I ( IV.b )
Jabatan	: Sekretaris Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung

Dengan ini menerangkan :

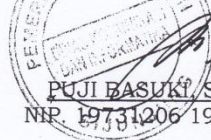
Nama	: INDAH OKTILIANI
No. Induk Mahasiswa	: 11743201719
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenjang	: S1
Judul Penelitian	: Penggunaan Portal Sijunjung.go.id Dalam Mewujudkan Sijunjung Smart City pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung

Bahwa yang bersangkutan telah mengadakan penelitian di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung pada tanggal 11 Februari 2021, penelitian ini sebagai bagian dari proses penyusunan tugas akhir/skripsi untuk menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Muaro Sijunjung  
 Pada tanggal 11 Februari 2021

An. KEPALA DINAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
Sekretaris,



PUJI BASUKI, SP. MMA  
 NIP. 19731206 199903 1 003



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN SIJUNJUNG**  
**KANTOR KESATUAN BANGSA, POLITIK**  
**DAN PERLINDUNGAN MASYARAKAT**

Jl. Prof. M. Yamin, SH No. 17 telp. (0754) 20186  
 MUARO SIJUNJUNG – 27511

Website: <http://www.Sijunjung.go.id> email : [kesbangpol@sijunjung.go.id](mailto:kesbangpol@sijunjung.go.id)

**REKOMENDASI PENELITIAN**

Nomor : B.070/ 23 /KPL/II-2021

Dasar	: 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian; 2. Peraturan Bupati Sijunjung No 37 Tahun 2010 tentang Pedoman Tata Naskah Dinas di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Sijunjung; 3. Surat dari Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Nomor: B-371/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2021 tanggal 22 Januari 2021 perihal Izin penelitian. 4. Surat Dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sumatera Barat Nomor: 570/255-PERIZ/DPM&PTSP/I/2021.
Menimbang	: a. bahwa untuk mewujudkan Tertib Administrasi dan Pelaksanaan Penelitian di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Sijunjung, diperlukan upaya pengendalian Penelitian. b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu memberikan Rekomendasi Penelitian sebagai acuan bagi Peneliti.
Diberikan kepada:	
Nama Peneliti	: <b>INDAH OKTILIANI</b>
Alamat Peneliti	: Jorong Koto Buluh Kasok, Nagari Buluh Kasok, Kecamatan Lubuk Tarok
Judul Penelitian	: <b>PENGUNAAN PORTAL SIJUNJUNG.GO.ID DALAM MEWUJUDKAN SIJUNJUNG SMART CITY PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SIJUNJUNG PROVINSI SUMATERA BARAT</b>
Tujuan Penelitian	: Untuk Pembuatan Skripsi guna memenuhi persyaratan menyelesaikan Studi Program S1
Lokasi Penelitian	: Dinas Komunikasi dan Informasi Kab. Sijunjung
Waktu Penelitian	: 11 Februari s/d 11 April 2021
Program Studi	: S1 Ilmu Komunikasi
Status Penelitian	: Perorangan
Anggota Peneliti	: -
Asal Kelembagaan	: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan ketentuan sebagai berikut Penelitian harus sesuai dengan maksud dan tujuan yang disampaikan.

5. Peneliti harus melapor kepada pemerintah setempat serta mematuhi Norma adat/Budaya dan Ketentuan yang berlaku.
6. Rekomendasi Penelitian berlaku 2 (dua) bulan sejak tanggal ditetapkan, bilamana pelaksanaannya lebih dari 2 (dua) bulan, maka saudara wajib mengajukan perpanjangan rekomendasi dengan menyertakan laporan hasil penelitian sebelumnya.
7. Memberikan hasil penelitian sebanyak 1 (satu) rangkap kepada Pemerintah Kabupaten Sijunjung cq. Kepala Kantor Kesbangpol dan Linmas Kabupaten Sijunjung
8. Penyimpangan terhadap ketentuan ini dapat dikenakan sanksi berupa pencabutan rekomendasi penelitian ( Sesuai dengan ketentuan yang berlaku )

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Muaro Sijunjung, 11 Februari 2021

a.n. BUPATI SIJUNJUNG  
 KEPALA KANTOR KESBANG, POLITIK DAN LINMAS  
 KABUPATEN SIJUNJUNG

Kasubag tata Usaha

(DEWI LUSIANITA SE. MM)  
 NIP. 19760701 200902 2 004

**Tembusan Yth;**

1. Gubernur Sumbar Cq. Kepala Badan Kesbang Pol dan Linmas di Padang.
2. Bupati Sijunjung di Muaro Sijunjung (sebagai laporan).
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
5. Camat Sijunjung di Sijunjung (**Agar dilakukan pengawasan seperlunya**).
6. Peneliti yang bersangkutan.
7. Peninggal.

## BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama **Indah Oktiliani**, lahir di Pulau Temiang pada tanggal 16 Oktober 1998. Anak kedua dari tiga bersaudara. Buah hati ayahanda Nova Supriyanto dan Ibunda Rospa Nelti. Pendidikan yang dilalui penulis Sekolah Dasar Negeri 1 Buluh kasok pada tahun 2004 sampai 2010. Setelah itu penulis melanjutkan ke sekolah Menengah Pertama yaitu SMPN 30 Sijunjung dan lulus pada tahun 2014. Selanjutnya penulis melanjutkan ke SMKN 1 Solok dan lulus pada tahun 2017. Setelah itu penulis melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi di UIN SUSKA RIAU Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan jurusan Ilmu Komunikasi, dengan jalur SBMPTN dan gelar sarjana telah didapatkan dan dinyatakan lulus pada hari Rabu Juli 2021.

Penulis menyelesaikan studi S1 dengan Judul **“Penggunaan Portal Sijunjung.go.id Dalam Mewujudkan Sijunjung Smart City Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sijunjung Provinsi Sumatera Barat”** Dibawah bimbingan Bapak Sudianto,S.Sos.M.I.Kom.

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.
2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.